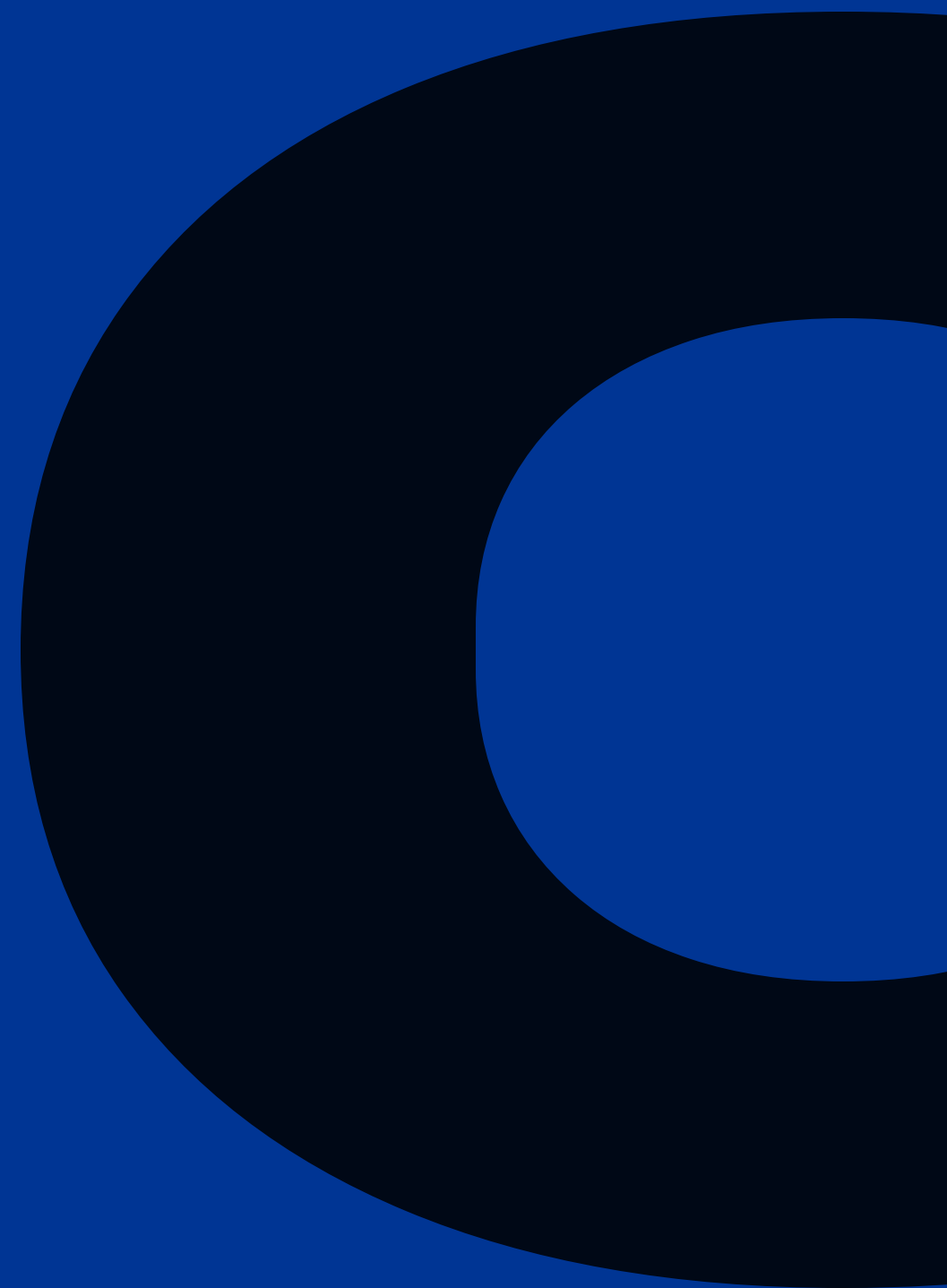




KICK-OFF · [KLIENT] · [DATUM]

ZAČÍNÁME

Cíle, role, přístupy a prvních 30 dní spolupráce.



DNEŠNÍ CALL

PROGRAM

01	CÍLE & ČÍSLA	10 min
02	KDO JE KDO	5 min
03	PŘÍSTUPY	10 min
04	KOMUNIKACE	5 min
05	PRVNÍCH 30 DNÍ	15 min

CÍLE

NA ČEM SE MĚŘÍME

[15 %]

CÍLOVÉ PNO

[nebo cena za lead __ Kč]

[80 tis.]

MĚSÍČNÍ ROZPOČET

[Kč, rozdělení po kanálech]

[+30 %]

RŮST TRŽEB

[do června 2027 proti loňsku]

TÝM

KDO JE KDO

KDO	ROLE	ROZHODUJE O
[Jméno, klient]	Majitel / marketing	Rozpočet, cíle, akce a slevy
[Jméno, klient]	Web & e-shop	Měření, feed, změny na webu
Ondřej Janda	PPC specialista	Kampaně, nabídky, struktura
Agent OJ	Hlídání účtů	Nic. Navrhuje, schvaluji já

PŘÍSTUPY

CO OD VÁS POTŘEBUJI

☐ Google Ads (správce)

☐ Google Analytics 4 (editor)

☐ Sklik (správce)

☐ URL produktového feedu

☐ Merchant Center

☐ Google Tag Manager (publikování)

☐ Meta Business Manager (partner)

☐ CRM nebo export objednávek

Návod ke každému přístupu pošlu e-mailem. Účty zůstávají vaše.

KOMUNIKACE

JAK SPOLU MLUVÍME

KAŽDÝ TÝDEN

UPDATE

Krátký e-mail: co se změnilo, co čísla dělají, co chystám.

KAŽDÝ MĚSÍC

REPORT & CALL

Report s výsledky a plánem, 30 minut nad čísly.

PRŮBĚŽNĚ

SCHVALOVÁNÍ

Větší změny posílám ke schválení, odpověď stačí jedním slovem.

PLÁN

PRVNÍCH 30 DNÍ

01

TÝDEN 1

Přístupy, audit, kontrola měření.

02

TÝDEN 2

Oprava měření, plán ke schválení.

03

TÝDEN 3

Nová struktura kampaní a feed.

04

TÝDEN 4

Ladění, první report.

OTEVŘENÉ OTÁZKY

| [Co musíme vyjasnit do konce týdne.]

OTÁZKA	KDO	DO KDY
[Jaká je marže podle kategorií?]	[Klient]	[pátek]
[Plánujete slevové akce do Vánoc?]	[Klient]	[pátek]
[Kdo má přístup do GTM?]	[Klient]	[středa]



JDEME NA TO

Po callu pošlu shrnutí a návody k přístupům. Na nic
nečekejte, kdykoli pište.

TELEFON	+420 737 807 807
---------	------------------

E-MAIL	info@ondrejjaanda.cz
--------	----------------------

WEB	ondrejjaanda.cz
-----	-----------------

LINKEDIN	in/ondrej-jaanda
----------	------------------
