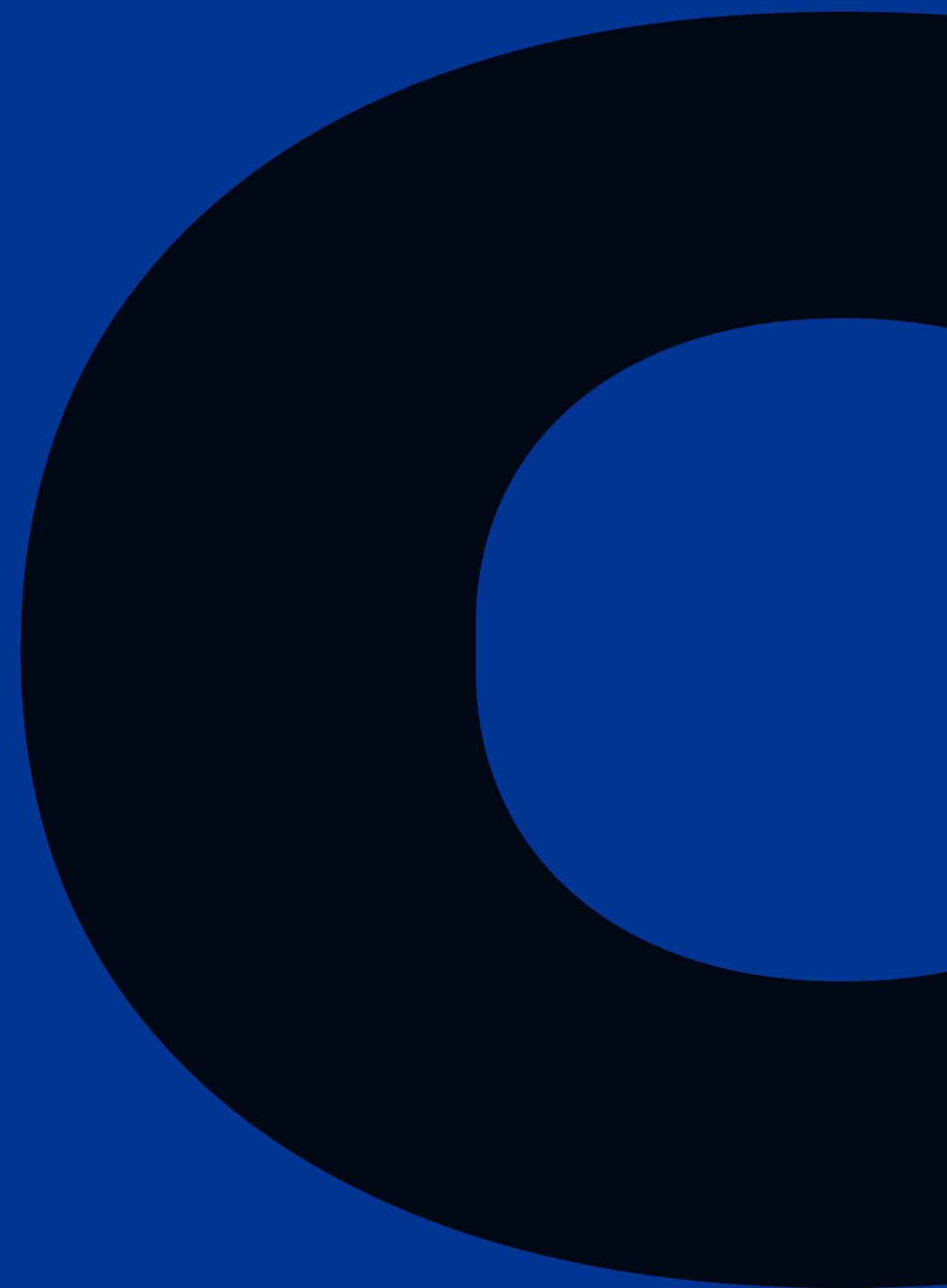




[KLIENT] · [DATUM]

AUDIT PPC ÚČTU

Co v účtu funguje, kde utíkají peníze a co změnit jako první.



OBSAH

PROGRAM

01 **VÝCHOZÍ STAV**

02 **NÁLEZY**

03 **DOPORUČENÍ**

04 **DALŠÍ KROKY**

01

KAPITOLA 01

VÝCHOZÍ STAV

[Jedna věta o tom, co kapitola ukáže.]

REKLAMA, KTERÁ DÁVÁ BYZNYSOVÝ SMYSL.

ONDŘEJ JANDA · SENIOR PPC SPECIALISTA

KDO JSEM

ONDŘEJ JANDA

Senior PPC specialista s přesahem do budování brandu, webové analytiky a automatizace pomocí AI.

INHOUSE

Display kampaně
Slevomatu, CZ a SK

AGENTURA

Vedení PPC týmu a
klíčových účtů

FREELANCE

E-shopy a B2B služby od
roku 2023



HLAVNÍ NÁLEZY

[Jedna věta: co z auditu plyne nejvíc.]

DATA

MĚŘENÍ NESEDÍ

[Konverze se počítají dvakrát, GA4 a účet se liší o __ %.]

ROZPOČET

PENÍZE BEZ VÝSLEDKU

[__ % rozpočtu jde do kampaní s PNO nad __ %.]

AUTOMATIZACE

RUTINA RUČNĚ

[Rozpočty a feed se hlídají ručně, chyby se odhalí pozdě.]

VÝSLEDKY · [OBDOBÍ]

CO SE ZMĚNILO



PNO V %

[z __ % na __ %]



ROAS

[z __ na __]



CENA ZA LEAD V KČ

[z __ Kč na __ Kč]

DOPORUČENÍ

CO ZMĚNIT JAKO PRVNÍ

KROK	DOPAD	NÁROČNOST	TERMÍN
Opravit měření konverzí	Vysoký	Nízká	[týden 1]
Vyřadit ztrátové kampaně	Vysoký	Nízká	[týden 1]
Rozdělit Shopping podle marže	Střední	Střední	[týden 2]
Hlídání rozpočtů a feedu	Střední	Střední	[týden 3]

JAK BUDEME POSTUPOVAT

Jasně kroky a pevná cena.

01

NEZÁVAZNÝ CALL

Cíle, rozpočet a co dnes funguje.

02

AUDIT & NÁVRH

Plán s pevnou cenou.

03

NASTAVENÍ

Měření, kampaně, automatické
hlídání.

04

OPTIMALIZACE & REPORTING

Ladění a měsíční report.

”

[Citace klienta o spolupráci, nejvýš dvě věty,
se souhlasem autora.]

[JMÉNO PŘÍJMENÍ] [Pozice, firma]

CJ

**DĚKUJI.
POJĎME NA
TO.**

TELEFON +420 737 807 807

E-MAIL info@ondrejjaanda.cz

WEB ondrejjaanda.cz

LINKEDIN [in/ondrej-janda](https://www.linkedin.com/in/ondrej-janda)
