



MĚSÍČNÍ REPORT · [KLIENT]

[ŘÍJEN 2026]

SHRNUTÍ

MĚSÍC V KOSTCE

[Jedna věta verdiktu: tržby rostly, PNO drželo pod cílem __ %.]

TRŽBY

[__ tis.]

[+__ % m/m]

NÁKLADY

[__ tis.]

[+__ % m/m]

PNO

[__ %]

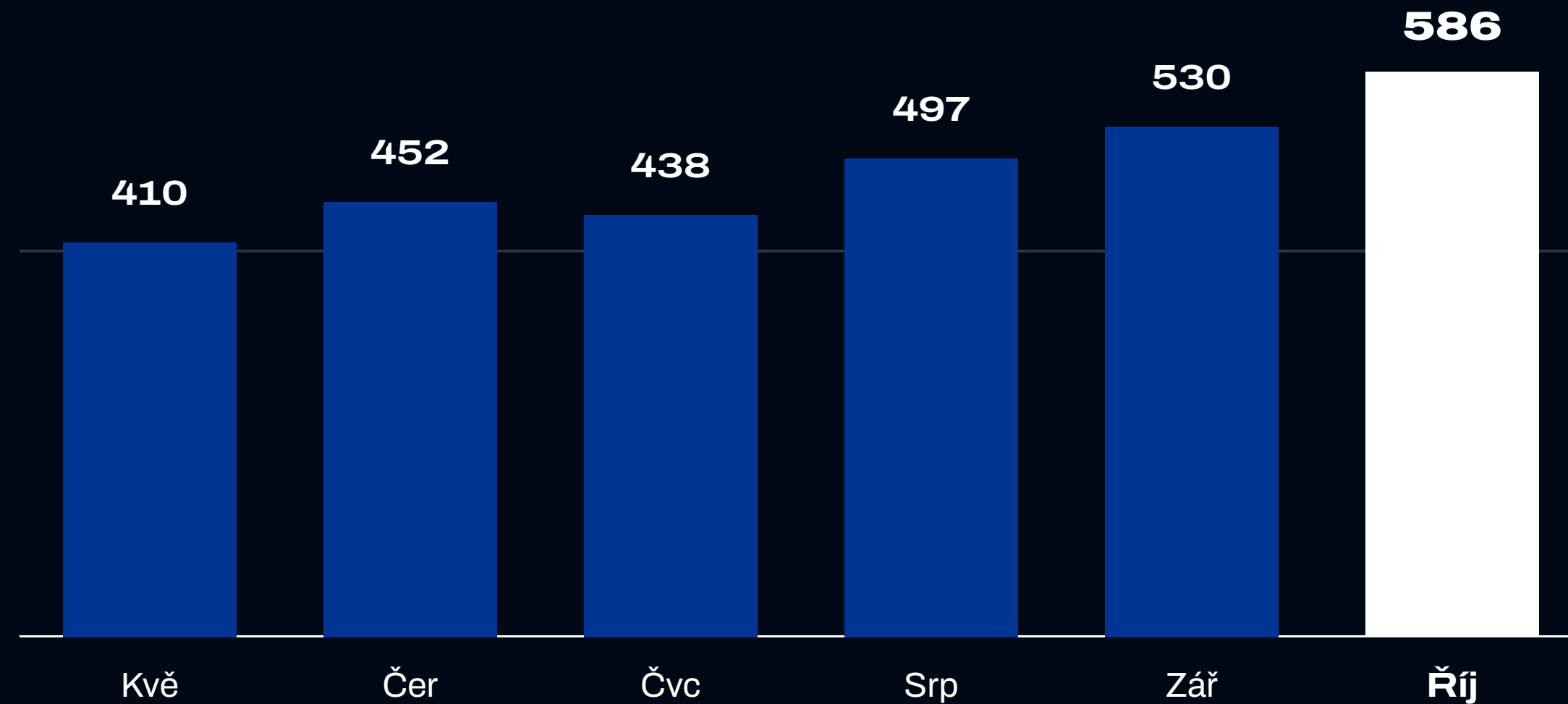
[cíl __ %]

OBJEDNÁVKY

[__]

[+__ % m/m]

TRŽBY PO MĚSÍCÍCH · TIS. KČ · UKÁZKOVÁ DATA



VÝVOJ

[Říjen je nejsilnější měsíc za půl roku. Růst táhl Shopping po rozdělení podle marže.]

+43 %

tržby říjen proti květnu (ukázka)

VÝKON PODLE KANÁLŮ

KANÁLY

KANÁL	NÁKLADY	TRŽBY	PNO	ZMĚNA M/M
Google Ads	[__ tis.]	[__ tis.]	[__ %]	[+__ %]
Sklik	[__ tis.]	[__ tis.]	[__ %]	[+__ %]
Meta	[__ tis.]	[__ tis.]	[__ %]	[-__ %]
Criteo	[__ tis.]	[__ tis.]	[__ %]	[+__ %]
Celkem	[__ tis.]	[__ tis.]	[__ %]	[+__ %]

CO FUNGOVALO A CO NE

FUNGOVALO

[Shopping podle marže: PNO z __ % na __ %]

[Remarketing katalogů na Metě: ROAS __]

[Brandové hledání roste o __ %]

NEFUNGOVALO

[Prospecting na Metě: drahý lead, PNO __ %]

[Sklik obsahová síť bez konverzí]

[Výpadek feedu __. __., __ produktů zamítnuto]

CO JSME UDĚLALI

| [__ změn v účtech za měsíc]

KAMPANĚ

[Rozdělení Shoppingu do 3 skupin podle marže]

[Vypnutí 4 ztrátových sestav]

MĚŘENÍ

[Oprava duplicitní konverze v GA4]

[Rozšířené konverze v Google Ads]

AUTOMATIZACE

[Skript hlídající čerpání rozpočtu]

[Upozornění na zamítnuté produkty]

[LISTOPAD 2026]

PLÁN NA DALŠÍ MĚSÍC

KROK	CÍL	PRIORITA
[Black Friday kampaně a rozpočet]	[Tržby +__ %]	Vysoká
[Test kreativ v katalogích na Metě]	[ROAS __]	Střední
[Nové publikum pro Demand Gen]	[Noví zákazníci]	Střední
[Dashboard s denními daty]	[Rychlejší reakce]	Nízká



OTÁZKY & DISKUSE

info@ondrejanda.cz

+420 737 807 807

Živý dashboard: [\[odkaz\]](#)